

Matriz 1 - Marketing (Modalidade a Distância)

Nivelamento	Carga Horária e Creditação				
	Semestral		Semanal		Pré-requisito
	Total	Créditos	Teórica	Prática	
Familiarização com a Educação a Distância	20	-	-	-	

1º PERÍODO					
Disciplina	Carga Horária e Creditação				
	Semestral		Semanal		Pré-requisito
	Total	Créditos	Teórica	Prática	
Metodologia de Pesquisa	40	2	2	-	
Comunicação Empresarial	60	3	3	-	
Fundamentos da Administração	80	4	4	-	
Análise Estratégica de Negócios	60	3	3	-	
Administração de Micro e Pequenas Empresas	80	4	4	-	
Comportamento Organizacional	80	4	4	-	
Carga Horária total em horas	400	20	20		
2º PERÍODO					
Disciplina	Carga Horária e Creditação				
	Semestral		Semanal		Pré-requisito
	Total	Créditos	Teórica	Prática	
Economia e Mercado	80	4	4	-	
Empreendedorismo	80	4	4	-	
Sistemas de Informação	60	3	3		
Responsabilidade Social e Ética nos Negócios	40	2	2	-	
Estudos Culturais e Antropológicos	60	3	3		
Novas Tecnologias e Mídias Sociais	80	4	4	-	
Carga Horária total em horas	400	20	20		
3º PERÍODO					
Disciplina	Carga Horária e Creditação				
	Semestral		Semanal		Pré-requisito
	Total	Créditos	Teórica	Prática	
Gestão de Vendas	60	3	3	-	
Liderança e Desenvolvimento de Equipes	60	3	3	-	
Marketing	80	4	4	-	
Direito do Consumidor	80	4	4	-	
Pesquisa de Marketing	60	3	3	-	
Gestão de Custos	60	3	3	-	
Carga Horária total em horas	400	20	20		

4º PERÍODO					
Disciplina	Carga Horária e Creditação				
	Semestral		Semanal		Pré-requisito
	Total	Créditos	Teórica	Prática	
Marketing de Varejo e Serviços	80	4	4		
Comportamento do Consumidor	80	4	4	-	
Marketing Público	80	4	4	-	
Logística Integrada	80	4	4	-	
Gestão de Marcas e Branding	80	4	4	-	
Carga Horária total em horas	400	20	20	-	

INDICADORES:

Tempo de Integralização:

Médio: 4 semestres

Máximo: 8 semestres

Semanas letivas: 20 semanas/ semestre

Dias letivos: 200 por ano

Disciplinas: 1 crédito = 20 h/a

Total de créditos: 80

Carga Horária Total (horas): 1600 horas

Matriz 2 - Marketing (Modalidade a Distância)

Nivelamento	Carga Horária e Creditação				
	Semestral		Semanal		Pré-requisito
	Total	Créditos	Teórica	Prática	
Familiarização com a Educação a Distância	20	-	-	-	

1º PERÍODO					
Disciplina	Carga Horária e Creditação				
	Semestral		Semanal		Pré-requisito
	Total	Créditos	Teórica	Prática	
Economia e Mercado	80	4	4	-	
Empreendedorismo	80	4	4	-	
Sistemas de Informação	60	3	3		
Responsabilidade Social e Ética nos Negócios	40	2	2	-	
Estudos Culturais e Antropológicos	60	3	3		
Novas Tecnologias e Mídias Sociais	80	4	4	-	
Carga Horária total em horas	400	20	20		
2º PERÍODO					
Disciplina	Carga Horária e Creditação				
	Semestral		Semanal		Pré-requisito
	Total	Créditos	Teórica	Prática	
Gestão de Vendas	60	3	3	-	
Liderança e Desenvolvimento de Equipes	60	3	3	-	
Marketing	80	4	4	-	
Direito do Consumidor	80	4	4	-	
Pesquisa de Marketing	60	3	3	-	
Gestão de Custos	60	3	3	-	
Carga Horária total em horas	400	20	20		
3º PERÍODO					
Disciplina	Carga Horária e Creditação				
	Semestral		Semanal		Pré-requisito
	Total	Créditos	Teórica	Prática	
Marketing de Varejo e Serviços	80	4	4		
Comportamento do Consumidor	80	4	4	-	
Marketing Público	80	4	4	-	
Logística Integrada	80	4	4	-	
Gestão de Marcas e Branding	80	4	4	-	
Carga Horária total em horas	400	20	20	-	

4º PERÍODO					
Disciplina	Carga Horária e Creditação				
	Semestral		Semanal		Pré-requisito
	Total	Créditos	Teórica	Prática	
Metodologia de Pesquisa	40	2	2	-	
Comunicação Empresarial	60	3	3	-	
Fundamentos da Administração	80	4	4	-	
Análise Estratégica de Negócios	60	3	3	-	
Administração de Micro e Pequenas Empresas	80	4	4	-	
Comportamento Organizacional	80	4	4	-	
Carga Horária total em horas	400	20	20		

INDICADORES:

Tempo de Integralização:

Médio: 4 semestres

Máximo: 8 semestres

Semanas letivas: 20 semanas/ semestre

Dias letivos: 200 por ano

Disciplinas: 1 crédito = 20 h/a

Total de créditos: 80

Carga Horária Total (horas): 1600 horas