

UNILAVRAS

NOSSO LEMA

Dar glórias a Deus através da promoção honesta da criatura humana, com solidariedade e amor, por causa da sua dignidade.

NOSSA MISSÃO

Construção de uma vida melhor, promovendo a dignidade do ser humano através da Educação.

NOSSA VISÃO DE FUTURO

Ser uma Instituição reconhecida como centro de excelência em Educação, com sustentabilidade.

NOSSOS VALORES

Comprometimento: dedicação e responsabilidade
 Ética: honestidade, respeito, verdade e coerência
 Cooperação: saber ouvir e visão de equipe
 Humanismo: amor ao próximo, ideal, tolerância, vontade de contribuir para a formação do ser humano e dignidade
 Empreendedorismo: criatividade e inovação;
 Prazer: alegria e motivação

1. LOGO OFICIAL

2. VARIAÇÕES PERMITIDAS

3. APLICAÇÃO EM FORMA DE TEXTO



UNILAVRAS

COLÉGIO | **UNILAVRAS**

UNILAVRAS | CONCURSOS

FONTES

Helvética
75 bold

Helvética
Light

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

4. APLICAÇÃO IDEAL

Rodapé do material

TEXTO (Vide tópico 3. Aplicação em forma de texto)

5. ESCALA DE CORES

RGB 222 . 240 . 229 CMYK 12 . 0 . 11 . 0 Pantone 621c	RGB 197 . 229 . 211 CMYK 22 . 0 . 20 . 0 Pantone 566c	RGB 126 . 180 . 147 CMYK 53 . 12 . 51 . 0 Pantone 557c	RGB 76 . 118 . 96 CMYK 72 . 36 . 66 . 17 Pantone 625c	RGB 76 . 202 . 245 CMYK 58 . 0 . 0 . 0 Pantone 2985c	RGB 0 . 129 . 201 CMYK 83 . 41 . 0 . 0 Pantone 279c	RGB 0 . 72 . 134 CMYK 100 . 80 . 20 . 5 Pantone 7686c
--	--	---	--	---	--	--

6. RESTRIÇÕES



Aplicações diferentes da Oficial **NÃO** são permitidas.
NÃO substitua cores ou fontes.
NÃO inclua textos ou sub-textos.

A aplicação da Marca UNILAVRAS e suas variações devem obedecer os parâmetros estabelecidos neste manual respeitando fatores como localização, cores, layout e suas características tipográficas e visuais. Em vias de regra, a assinatura institucional deve ser feita sempre na parte inferior da peça, sendo o texto na esquerda e o símbolo à direita (vide 04. Aplicação Ideal).

Quando não for possível sua aplicação no local como aqui determinado, o material deve ser encaminhado para avaliação do Setor de Marketing, afim de resguardar a identidade institucional, assim como a correta e pertinente utilização da Marca e de todos os seus elementos.

Contato (35) 3694 8107 • marketing@unilavras.edu.br