

Matriz Curricular	
Disciplina	C/H
PROCESSO DECISÓRIO	24H
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	24H
LIDERANÇA COM FOCO EM RESULTADOS	24H
GESTÃO DE PROJETOS	24H
MARKETING EMPRESARIAL	16H
TÓPICOS ESPECIAIS EM MARKETING	24H
METODOLOGIA CIENTÍFICA	16H
GESTÃO ESTRATÉGICA DA QUALIDADE	16H
PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO	16H
ANÁLISE DE INVESTIMENTOS	24H
GESTÃO DO CONHECIMENTO	24H
NOVAS ESTRUTURAS DE NEGÓCIOS	24H
ESTRATÉGIA EM NEGÓCIOS E EMPREENDEDORISMO	24H
LOGÍSTICA EM UM CONTEXTO GLOBAL	24H
CONTABILIDADE GERENCIAL AVANÇADA	16H
TÉCNICAS AVANÇADAS DE VENDAS E NEGOCIAÇÃO	16H
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	30 H