

UNILAVRAS

Nosso propósito

Proporcionar a **alegria de aprender** para **transformar vidas**

Nossos valores

Respeitamos as pessoas e acreditamos no seu potencial

Aqui só existe um jeito: o jeito certo

Acreditamos que o caminho deve ser divertido

Buscamos a excelência em tudo o que fazemos

Somos melhores a cada dia

Nós somos o Unilavras

LOGO PRINCIPAL



APLICAÇÃO MONOCROMÁTICA

A LOGO MONOCROMÁTICA DEVE SER APLICADA QUANDO A LOGO COLORIDA **NÃO** PUDER SER UTILIZADA



APLICAÇÃO HORIZONTAL

A LOGO HORIZONTAL DEVE SER APLICADA QUANDO A LOGO PRINCIPAL **NÃO** PUDER SER UTILIZADA



UNILAVRAS

Fonte >> **Helvética 75** • Espaçamento entre fontes de 20p (Indesign)

COLÉGIO **UNILAVRAS**

Helvética Light

Helvética 75

UNILAVRAS CONCURSOS

Helvética 75

Helvética Light

FONTES

Helvética

75 bold

Helvética

Light

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

CORES

RGB 0 . 157 . 224

CMYK 100 . 0 . 0 . 2

PANTONE 801C SOLID COATED

RGB 2 . 29 . 52

CMYK 100 . 73 . 33 . 72

PANTONE 296C SOLID COATED

PRETO 100%

O QUE NÃO FAZER



Aplicações diferentes da Oficial **NÃO** são permitidas. **NÃO** substitua cores ou fontes. **NÃO** inclua textos ou sub-textos.

ATENÇÃO

A aplicação da Marca UNILAVRAS e suas variações devem obedecer os parâmetros estabelecidos neste manual respeitando fatores como localização, cores, layout e suas características tipográficas e visuais.

Quando não for possível sua aplicação no local como aqui determinado, o material deve ser encaminhado para avaliação do Setor de Marketing, afim de resguardar a Identidade Institucional, assim como a correta e pertinente utilização e aplicação da Marca e de todos os seus elementos.

Contato (35) 3694 8107
marketing@unilavras.edu.br