# REGULAMENTO PARA SUBMISSÃO DE TRABALHOS

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES A SEGUIR E EVITE EQUÍVOCOS NO MOMENTO DO ENVIO DE SEU RESUMO.

### 1. ORIENTAÇÕES GERAIS

- Para que o resumo seja submetido o autor deverá estar com a inscrição confirmada. É importante que a inscrição seja realizada com alguns dias de antecedência do fechamento do período de submissão.
- Cada inscrição dará o direito a submissão de 1 (um) trabalho, sendo possível adicionar até 7 autores, sendo 1 autor e 6 co-autores.
- O autor(a) do trabalho será o apresentador(a) do mesmo e deverá estar obrigatoriamente inscrito no evento.
- Não nos responsabilizamos por dados ou informações digitadas de forma errada.
- Não serão aceitos trabalhos por qualquer outro meio que não seja o link de submissão.
- Somente serão considerados os resumos dos trabalhos enviados de acordo com as normas apresentadas.
- Não serão permitidas alterações do conteúdo dos trabalhos após a conclusão do processo de envio.
- Após o término da submissão, a Comissão Científica julgará os trabalhos e emitirá parecer sobre o aceite.
- Todos os trabalhos que receberem o parecer "Aprovado" pela Comissão Científica serão:
  - a) Apresentados na forma de PowerPoint no dia 29 de setembro de 2022

#### de (16h00min - 19h00min).

- b) A escala com os horários de apresentação e link de acesso à sala do TEAMS será enviada até 3 dias antes no e-mail de cadastro do participante.
- c) Caso você não tenha o aplicativo TEAMS recomenda-se sua instalação.

#### 2. ENVIO DOS TRABALHOS

- Os trabalhos deverão ser enviados em formato doc ou docx pelo link: unilavrasfarmacia@gmail.com
- O período de envio será do dia 15 de agosto de 2022 até às 23h59min do dia 25 de setembro de 2022. Reiteramos a importância da inscrição confirmada para que os trabalhos sejam submetidos.

## 3. FORMATAÇÃO E CONFECÇÃO DOS TRABALHOS

- O nome do arquivo deverá ser o título do trabalho; a formatação deverá seguir o modelo disponibilizado no site do evento;
- A divisão do trabalho deverá obedecer a seguinte ordem:
- a) Introdução.
- b) Objetivos;
- c) Metódos: em casos de autorização do comitê de ética é necessário citar o número do parecer de aprocação;
- d) Resultados;
- e) Conclusão: ao final, adicionar DUAS palavras-chave.
- f) Referências Bibliográficas: apenas DUAS referências na formatação ABNT.
- O resumo n\u00e3o deve exceder uma p\u00e1gina e o corpo do texto pode apresentar at\u00e1 3.000 caracteres.
- O envio de resumos com formatação diferente da indicada implicará na desclassificação do resumo sem possibilidade de reenvio.

#### 4. FORMATAÇÃO E CONFECÇÃO DAS APRESENTAÇÕES

# UM MODELO DE APRESENTAÇÃO PADRÃO SERÁ DISPONIBILIZADO PARA OS PARTICIPANTES NO SITE DO EVENTO.

#### 5. APRESENTAÇÃO ORAL

- Os participantes selecionados para apresentação oral deverão seguir as seguintes instruções:
- Serão no máximo 10 (dez) minutos para exposição e mais 05 (cinco) minutos para perguntas feitas pelo público presente incluindo os avaliadores.
- As apresentações deverão ser enviadas no e-mail: <u>unilavrasfarmacia@gmail.com</u> com antecedência de 30 (trinta) minutos do início da sessão.
- Serão aceitos apenas os arquivos em formatos .ppt ou PDF. Os slides deverão ser legíveis e com fundo claro. A comissão organizadora não se responsabilizará por arquivos corrompidos ou danificados.

#### 6. AVALIAÇÃO DOS TRABALHOS

 Os trabalhos apresentados serão analisados por uma Comissão Avaliadora, seguindo critérios específicos de avaliação. Os trabalhos que não estiverem em conformidade com este regulamento e com as instruções de confecção, estarão desclassificados. Os critérios de avaliação observados pela Comissão Científica serão:

i.Ineditismo/originalidade.

ii.Metodologia.

iii.Relevância.

iv.Referências.

v. Apresentação gráfica.

vi. Clareza.

vii. Conhecimento e domínio do autor(a) sobre o tema abordado.

Após a avaliação, a decisão da comissão avaliadora para classificação dos trabalhos apresentados é soberana e definitiva, não cabendo questionamento ou recurso para nova avaliação.

Atenciosamente,

Comissão organizadora.