

REGULAMENTO DA CAMPANHA BLACK FRIDAY – UNILAVRAS

1. OBJETIVO DA CAMPANHA

A campanha **Black Friday Unilavras** visa oferecer condições especiais para matrículas nos cursos de graduação, promovendo acessibilidade ao ensino superior e incentivando novos alunos a ingressarem na instituição.

2. PERÍODO DA PROMOÇÃO

A campanha será válida exclusivamente das **08h do dia 29 de novembro de 2024** até às **12h do dia 2 de dezembro de 2024**. Matrículas realizadas fora deste período não serão contempladas.

3. DESCONTOS OFERECIDOS

3.1 Desconto de Matrícula

- Será concedido um desconto de **80% no valor da matrícula** para os cursos semipresenciais e a distância (EAD).
- Será concedido um desconto de **60% no valor da matrícula** para os cursos presenciais.

3.2 Desconto de Pontualidade (EXCLUSIVAMENTE PARA CURSOS SEMIPRESENCIAIS E EAD)

- Os alunos matriculados durante o período da campanha manterão o desconto de **25% nas mensalidades dos os cursos semipresenciais e a distância (EAD)**, condicionado ao pagamento até o dia 04 de cada mês.

3.3 Satisfação Garantida ou Seu Dinheiro de Volta (EXCLUSIVAMENTE PARA CURSOS PRESENCIAIS)

- Caso o aluno não fique satisfeito com o curso presencial e **solicite a desistência até o dia 28 de fevereiro de 2025**, os valores pagos serão reembolsados, desde que atendidos os seguintes critérios:
 - O aluno deverá ter assistido a pelo menos 50% das aulas do mês de fevereiro.
 - A solicitação de cancelamento deve ser formalizada via protocolo na Instituição.
 - O reembolso será realizado em até 30 dias úteis após a confirmação da desistência.

4. CURSOS PARTICIPANTES

A promoção é válida para matrículas nos seguintes cursos de graduação:

- Administração (Bacharelado)
- Ciências Contábeis (Bacharelado)
- Biomedicina (Bacharelado)
- Direito (Bacharelado)
- Educação Física (Bacharelado/Licenciatura)
- Enfermagem (Bacharelado)
- Fisioterapia (Bacharelado)
- Medicina Veterinária (Bacharelado)
- Odontologia (Bacharelado)
- Psicologia (Bacharelado)
- Estética e Cosmética
- Farmácia (Bacharelado)
- Gestão do Agronegócio

5. REGRAS GERAIS

5.1 Condições para Participação

- A promoção é válida apenas para novas matrículas, realizadas dentro do período estabelecido.
- Alunas já matrículas no Centro Universitário de Lavras não poderão participar da promoção.

5.2 Não Cumulatividade

- Os benefícios desta campanha não podem ser acumulados com outras promoções, bolsas de estudo ou convênios já existentes.

5.3 Formação de Turmas

- A abertura de turmas para os cursos presenciais e semipresenciais está condicionada à formação do número mínimo de alunos, conforme regulamento interno do Unilavras.

5.4 Reajustes e Exclusões

- As mensalidades subsequentes estão sujeitas a reajuste anual, conforme a Lei nº 9.870/1999.
- O desconto não abrange serviços acadêmicos complementares.

6. DISPOSIÇÕES FINAIS

- O Unilavras reserva-se o direito de alterar ou encerrar a campanha sem aviso prévio, em caso de circunstâncias imprevistas ou fraude.
- A adesão à campanha implica aceitação integral dos termos deste regulamento.

Este regulamento visa assegurar a transparência da campanha, resguardando os direitos e deveres de ambas as partes envolvidas.